

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร. วาสิตา บุญสาธร

อาจารย์ประจำคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) วิทยากรด้านการสื่อสารและการสร้าง Passion ในการทำงาน

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับจากหลักสูตรนี้

เนื้อหาการอบรมของหลักสูตรจะเป็นการพัฒนาความคิด (Mindset) ฝึก (Skillset) รวมถึงการใช้ เครื่องมือ (Toolset) ที่สร้างความได้เปรียบทางการเจรจาต่อรอง เมื่อจบการอบรมแล้วท่านจะได้

ทักษะการเจรจาต่อรองที่เพิ่มมากขึ้น

- ◯ เรียนรู้เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองและเทคนิคต่างๆ เพื่อพัฒนาเป็นนักเจรจา ต่อรองที่มีประสิทธิภาพ สามารถเจรจาต่อรองอย่างได้สร้างสรรค์
- ◯ เรียนรู้เทคนิคการจรจาต่อรองและได้ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ต่อคู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า
 โดยมีข้อมูลที่ครบถ้วนและใช้เวลาที่สั้นลง หรือแม้แต่พนักงานในองค์กร เพื่อช่วยให้การบรรลุ
 วัตถุประสงค์ในการเจรจาและสร้างความประทับใจแก่เพื่อนร่วมงานและลูกค้า
 (Workshop: บทบาทสมมุติ จากกรณีศึกษาของผู้เรียนที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที)

ทักษะการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

- () เสริมสร้างความคิดชิงบวก แเละเทคนิคการวางแผนแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย (Integrative Bargaining : Win-Win Outcome)
- ทราบถึงเทคนิคในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อนำไปประเมินทางเลือกได้มากขึ้น และตัดสินใจ ได้อย่างชาญฉลาดภายใต้สถานการณ์ที่กดดันและมีความซับซ้อน

เครื่องมือในการนำไปปรับใช้วางแผนเจรจาในสถานการณ์ที่แตกต่าง

ทราบถึงศาสตร์และศิลป์ ในการสื่อสารและเทคนิคการเจรจาต่อรอง สามารถนำกรอบการคิดและ เครื่องมือไปใช้ในการวางแผนการเจรจาต่อรองให้บรรลุวัตถุประสงค์และได้ผลลัพธ์ตรงตามความ ต้องการ

รูปแบบการอบรม

- รับชม VDO ก่อนอบรม
- การบรรยาย กิจกรรม และอภิปราย
- อธิบายรายละเอียดการเจรจาต่อรองจาก Case Study
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติแสดงบทบาทสมมุติ (Role Play) จากการจำลองเหตุการณ์จริงจากองค์กรผู้เรียน
- ถาม ตอบปัญหา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้วางแผนเจรจาต่อรองในสถานการณ์จริง

หลักสูตรนี้ ออกแบบมา สำหรับใคร?



การฝึกอบรมการเจรจาต่อรองเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบริษัทหรือหน่วยงานที่ต้องมีการเจรจา ทางธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ที่เหมาะสมในการเข้าอบรมหลักสูตรนี้ ได้แก่

ผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ

ทั้กษะการเจรจาต่อรอง จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ ในสถานการณ์ที่ต้อง สื่อสารระหว่างบุคคลที่มีบทบาทต่างกันออกไป เช่น เจรจาทางธุรกิจระหว่างองค์กร คู่ค้า หรือแม้แต่กระทั่งเจ้า หน้าที่ระดับบริหารในองค์กรตนเอง

ผู้บริหารทีมขายและพัฒนาธุรกิจ

การเจรจาเป็นส่วนสำคัญของการขายและการพัฒนาธุรกิจ การฝึกอบรมสามารถช่วยให้ผู้ บริหารทีมขายและทีมงาน สามารถสร้างข้อเสนอที่เป็นที่ยอมรับในการเจรจา สามารถตกลง ความร่วมมือระหว่างกัน และพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แน่นแฟ้นขึ้น

ผู้จัดการและหัวหน้าทีม

ผู้จัดการและผู้นำเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการเจรจากับทีม ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่นๆ การฝึกอบรมจะพัฒนาให้พวกเขามีทักษะในการจัดการเจรจาภายใต้สถานการณ์ที่มี ความยากลำบากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคลมักจะเจรจากับผู้สมัครงาน พนักงาน และผู้ขายภายนอก การฝึกอบรมช่วยให้พวกเขาจัดการกับการเจรจาอย่างยุติธรรมและมีไหวพริบ

ตัวแทน-นายหน้ามืออาชีพ

ตัวแทนหรือนายหน้าเป็นตัวกลางระหว่างธุรกิจและผู้มุ่งหวังหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องพบปะผู้คน หลายหลายระดับ หลากหลายรูปแบบความต้องการที่แตกต่างกัน การฝึกอบรมสามารถสร้าง ทักษะเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการเจรจาต่อรองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บุคคลที่ต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ทักษะการเจรจาต่อรอง สามารถพัฒนาความสัมพันธ์ส่วนบุคคลให้ก้าวหน้าขึ้นได้ เช่น การ จัดการความขัดแย้งกับสมาชิกในครอบครัว หรือการเจรจาตกลงสร้างกรอบความร่วมมือ ระหว่างกันให้ทุกคนเห็นพ้องในประโยชน์ร่วมกัน





วิทยากร : รองศาสตราจารย์ ดร. วาสิตา บุญสาธร

อาจารย์ประจำคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) วิทยากรด้านการเจรจาต่อรองสื่อสารและการสร้าง Passion ในการทำงาน



- ปริญญาเอก สาขาการสื่อสาร
 The Pennsylvania State University, USA
- ปริญญาโท สาขาการสื่อสาร
 The Pennsylvania State University, USA
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
 Chulalongkorn University, Thailand
- ประกาศนียบัตร "Leadership Communication" จาก Berkeley Executive Coaching Institute (BECI)

หลักสูตรที่เชี่ยวชาญ

- 🔾 การเจรจาต่อรอง (Negotiation)
- 🔾 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)
- ∪ลุก Passion ปั้น Performance(Inspiring Passing for Greater Performance)
- 🔾 การจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)
- 🔾 การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

องค์กรที่เคยเข้าร่วมการอบรม (บางส่วน)







Introduction









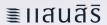


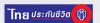
























Ajarn Sai Online



www.ajarnsai.com

หัวข้อการเรียนรู้ (Course Outline)

เวลา	หัวข้อ/ กิจกรรม
8.30-9.00 u.	ลงทะเบียน เปิดการอบรม
9:00-10.30 u.	เปิดการฝึกอบรมและชี้แจงวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมกิจกรรมสร้างความคุ้นเคย ระหว่างผู้เข้าร่วมและวิทยากร • ศาสตร์แห่งการเจรจาต่อรอง - การเจรจาต่อรองคืออะไร - WorkShop กิจกรรมการเจรจาต่อรอง
10.30-10.45 u.	พักเปลี่ยนอิริยาบถ
10.45-12.00 u.	 ขั้นตอนและกระบวนการในการเจรจาต่อรอง 1. การเตรียมตัวและวางแผน 2. การกำหนดกฎกติกาพื้นฐาน
12.00-13.00 u.	พักทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 u.	 ขั้นตอนและกระบวนการในการเจรจาต่อรอง (ต่อ) 3. การทำความชัดเจนและหาเหตุผลสนับสนุน 4. การต่อรองและหาทางออก 5. การจบการเจรจาและนำสู่การปฏิบัติ
14.30-14.45 u.	พักเปลี่ยนอิริยาบถ
14.45-17:00 u.	 ศิลปะการสื่อสารในการเจรจาต่อรองแบบมืออาชีพ กิจกรรมแบ่งกลุ่มวางแผนการเจรจาต่อรอง แสดงบทบาทสมมติ: นำเสนอการวางแผนการสื่อสารโดยใช้เครื่องมือฉบับย่อ สรุปบทเรียนและ Commitment

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน

เวลา	หัวข้อ/ กิจกรรม
3 วัน ก่อนการอบรม	 รับชม VDO สั้นๆก่อนเรียน ตอบคำถามก่อนการอบรมผ่าน Google Form ทำ Quiz ส่งและชิงรางวัล

^{*} เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการอบรม สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมไม่เกิน 35 ท่าน

สนใจสมัครได้ที่



https://www.tiins.com/specialcourse

สถานที่อบรม: MARRIOTT EXECUTIVE APARTMENTS SUKHUMVIT 24 วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2566 เวลา 09:00 - 17:00 น.

ค่าอบรม (ยังไม่รวม Vat)

Early Bird

ราคาปกติ

9,950 บาท

11,950 บาท

ส่วนลดกลุ่ม (กรณีสมัคร 2 ท่านขึ้นไป)

2-5 ท่าน ลด 5% : 6 ท่านขึ้นไป ลด 10%

* ส่วนลดนับจากจำนวนผู้เข้าอบรมต่อใบเสร็จ / ขอสงวนสิทธิ์งดจัดอบรมในกรณีที่ผู้เข้าร่วมไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณณรงค์เดช ภาสพุฒิเจียม (แจ็ค) โทร 087-055-5228 หรืออีเมล: narongdech@tiins.com